

14. Особенности проведения конкурса

14.1 Под конкурсом на закупку товаров, работ, услуг понимается способ проведения закупочной процедуры на ЭТП, в соответствии с положениями настоящего раздела, победителем которого определяется участник, предложивший лучшие условия выполнения договора, в соответствии с закупочной документацией.

14.2 Проведение конкурса состоит из следующих этапов:

- размещение извещения о проведении конкурса и конкурсной документации;
- подача заявок на участие в конкурсе, включающих ценовые предложения;
- вскрытие конвертов с заявками на участие;
- определение участников конкурса;
- оценка и сопоставление предложений участников конкурса;
- подведение итогов конкурса, размещение протокола о подведении итогов;
- внесение сведений о заключенном договоре.

14.3 Оператор обеспечивает функционирование программных и технических средств, используемых для проведения конкурса, в соответствии с установленными требованиями, а также возможность равного доступа Участников конкурса к участию

14.4 Определение победителя конкурса осуществляется Организатором конкурса или конкурсной комиссией в соответствии с конкурсной документацией.

14.5 Подведение итогов конкурса проводится в порядке, установленном Организатором, и в соответствии с разделом 16 настоящего Регламента.